

Chilango

- > Es el medio de la ciudad
- > Recomendación de lugares
- > Su tono es único

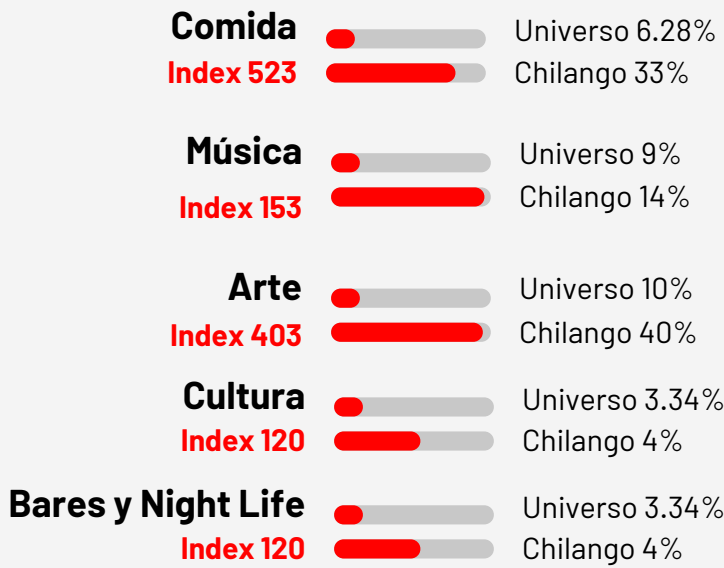
Es una marca icónica.

Se ha posicionado como el medio más relevante por su audiencia en digital, impresos, calle, audio digital y el éxito en radio FM 105.3

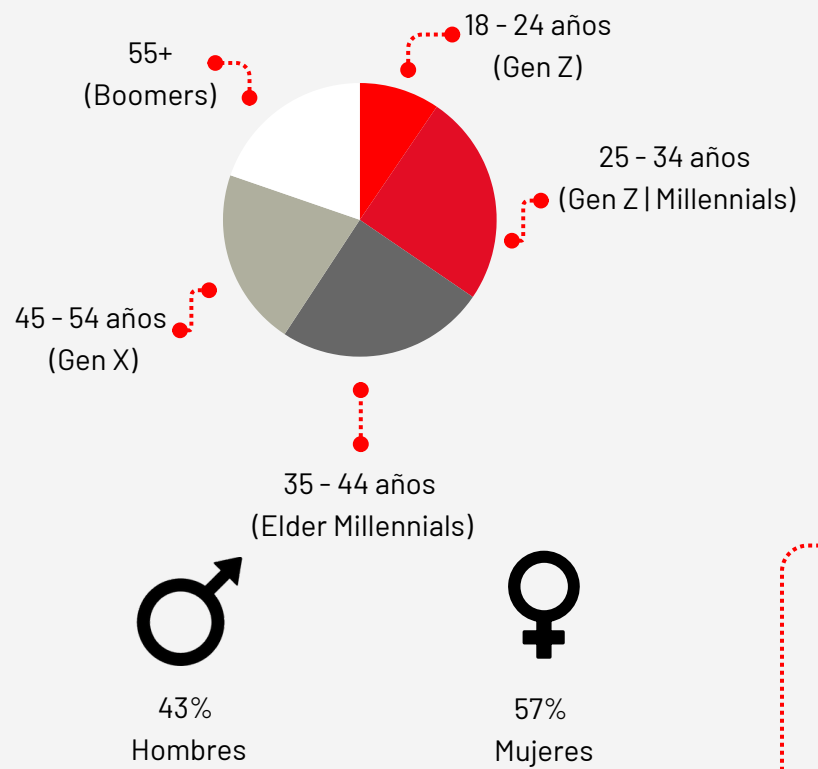
Declarada por el IMPI como **"Marca Famosa"**



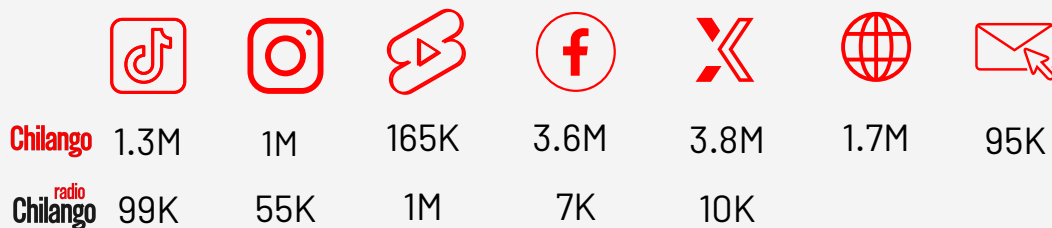
TERRITORIOS



AUDIENCIA



CANALES



DIGITAL

12.8 M

Seguidores y suscriptores

RADIO FM Y AUDIO DIGITAL

radio Chilango

Talentos:



Alex Fdx



Sopitas



Carlos Ballarta



Andrea Cano



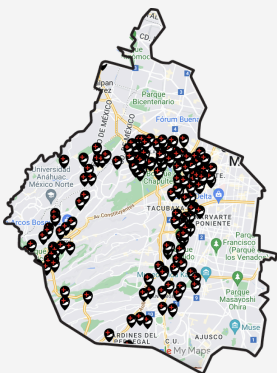
Grecia Castillo



Olallo Rubio

P R E N S A

Diario de L-V
164,000 ejemplares



183

Puntos en calle



12

Rutas para activaciones en calle

N S E ABC+ 26% | C 67% | D+ 7%

taco CHILANGO

30,369

Asistentes

70

Taquerías



8,450

Tacos servidos

PAN PAN
FESTIVAL DEL PAN **Chilango**

+15,570

Asistentes

40

Panaderías



Monumento a la Revolución

E V E N T O S

R E V I S T A

60,000 ejemplares mensuales a nivel nacional



16K

Suscriptores

N S E ABC+ 63% | C 34% | D+ 3%



Agenda Chilango, plataforma que ofrece una guía completa de entretenimiento en la CDMX



A G E N D A